

| Zeit | Di 06.11.18 ONLINE | Mi 07.11.18 BarCamp | Do 08.11.18 DIGITAL | Fr 09.11.18 Network |
|------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|

Weitergehende Informationen zu Veranstaltungsorten, Tickets, Mittagessen, Anfahrt, Parken finden Sie unter www.visible.ruhr und auf Seite 3

| | | | | |
|-------|---|--|---|--|
| 9:00 | <p>Social Media Speed-Coaching</p> <p>Die visibleRuhr-Spezialisten zeigen Ihnen, wie Sie sich strategisch im Internet präsentieren.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Kanäle sind sinnvoll? • Welche Inhalte eignen sich wofür? • Darf ich meine persönliche Meinung auf Unternehmenskanälen verbreiten? (Spoiler: nein.) <p>Wir klären so viele Fragen, wie Sie in 20 Minuten stellen können – in einem Rundlauf mit 20 Minuten-Slots + 5 Minuten Pause.</p> <p>Stationen: Facebook & Instagram: Dirk Polte, Truelife Twitter: Iris Hüttemann, DIE MEDIAMATIKER YouTube: Inés Carrasco, IC-Media LinkedIn: Lars-Thorsten Sudmann, bloola Content & Wording: Cristina Mlynek, DoContent & Helga Ranft, Wörtlichkeit</p> | <p>BarCamp Human Resources 4.0</p> <p>Bei diesem Konferenzformat wird das Programm von den Teilnehmer_innen am Morgen der Veranstaltung festgelegt.</p> <p>Besucher_innen des BarCamps können eine so genannte Session geben, müssen es aber nicht. Beim morgendlichen Sessionpitch stellt man seinen Talk vor und wählt, abhängig von der Zahl der interessierten Teilnehmer_innen, einen passend großen Raum.</p> <p>Die Session kann ein Vortrag, eine Diskussionsrunde oder ein Workshop sein. Auch andere Formate sind denkbar.</p> <p>Eine Session dauert in der Regel 45 bis 60 Minuten. Es ist ausdrücklich erlaubt, eine Session zu verlassen bzw. eine laufende Session zu betreten.</p> <p>Während des BarCamps duzen die Teilnehmer_innen einander.</p> <p>Das Schwerpunktthema HR 4.0 gibt einen inhaltlichen Rahmen vor, der aber durchlässig ist.</p> <p>Spontaneität, Improvisation und Inspiration machen den Reiz eines BarCamps aus und ermöglichen eine offene Lernatmosphäre.</p> | <p>Design Thinking im Schnelldurchlauf</p> <p>Nach einem kurzen Überblick über Methodik und Mindset widmen wir uns direkt der Umsetzung und durchlaufen die einzelnen Prozessphasen des Design Thinking.</p> <p>Denn darum geht es beim Design Thinking: Machen!</p> <p>Vorkenntnisse sind nicht nötig, aber ein wenig Mut zum Mitmachen und Scheitern braucht es schon. Wir nutzen die vier Stunden um in eine Welt hineinzuschmecken, in der Empathie zum Erfolgsfaktor wird und kreative Problemlösungen für jeden machbar sind.</p> <p>Kathrin Mussmann: IMPULSAGENTEN Ranja Ristea-Makdisi: RAUM X Agentur für kreative Medien</p> | <p>visibleRuhr Breakfast mit Anti-Pitch</p> <p>Ganz unkompliziert und entspannt mit anderen Teilnehmer_innen, Gründer_innen und Selbstständigen netzwerken. Wo kann man das besser, als bei einem leckeren Frühstück?</p> <p>Wir stellen Brötchen und Kaffee und Sie bringen je eine kleine Leckerei zum drauf tun und gerne einen interessanten Kontakt im Schlepptau mit!</p> <p>Und dann kann gefrühstückt werden! Also kommen zu unserer lustigen Runde dazu und lassen Sie es sich schmecken!</p> <p>Anti-Pitch</p> <p>Beim Anti-Pitch haben Sie die Möglichkeit, in zwei Minuten ein Problem in Ihrer Firma (z.B. Probleme beim Vertrieb) zu schildern.</p> <p>Danach gibt das Publikum Ideen und Anregungen für Lösungsmöglichkeiten. Im Anti-Pitch wird Oliver Schuster von visibleRuhr eG Fragen zur Netzwerkökonomie gemeinsam mit den Teilnehmer_innen erörtern.</p> <p>Wenn Sie diese Gelegenheit nutzen möchten, schreiben Sie gerne eine E-Mail an info@workinn.de</p> <p>ACHTUNG Diese Veranstaltung findet im Co-Working Space Work Inn, Martin-Schmeißer Weg 10, Dortmund statt!</p> |
| 9:30 | | | | |
| 10:00 | | | | |
| 10:30 | | | | |
| 11:00 | <p>Keine Angst vor Shitstorms</p> <p>Chancen und Risiken des Engagements in Social Media/Corporate Blog</p> <p>Michael Stein: Bambule Webdesign</p> | | | |
| 11:30 | <p>Datenschutz in der Digitalisierung</p> <p>Fehler erkennen, dauerhaft vermeiden und den Datenschutz im praktischen Einsatz sicher stellen.</p> <p>Maik Becker: smart DSGVO GmbH</p> | | | |
| 12:00 | | | | |
| 12:30 | <p>CRM für eine erfolgreiche Digitalisierung</p> <p>Mit CRM System den richtigen Kanal zur richtigen Zeit für die Kundenansprache finden</p> <p>NN.</p> | | | |
| 13:00 | <p>Videoanimation, Corporate Character® und Mobile Filmmaking</p> <p>für die Transformation von Markenwerten, für die Visualisierung von Produkten und Prozessen</p> <p>S. Heger, M. Becker: Puppeteers GmbH Jörg Meyer: Agentur jump</p> | | | |
| 13:30 | | | | |

MORNING

| Zeit | Di 06.11.18 ONLINE | Mi 07.11.18 BarCamp | Do 08.11.18 DIGITAL | Fr 09.11.18 Network |
|-------|---|---|---|---|
| | Weitergehende Informationen zu Veranstaltungsorten, Tickets, Mittagessen, Anfahrt, Parken finden Sie unter www.visible.ruhr und auf Seite 3 | | | |
| 13:30 | Online Verkaufswelten digital gestalten Innovationskraft interaktiver Panoramarundgänge: „Storytelling at its best“ David Resch: resch media - web your business Christian Koch: Fotograf | BarCamp Human Resources 4.0 Bei diesem Konferenzformat wird das Programm von den Teilnehmer_innen am Morgen der Veranstaltung festgelegt. | | |
| 14:00 | | Besucher_innen des BarCamps können eine so genannte Session geben, müssen es aber nicht. Beim morgendlichen Sessionpitch stellt man seinen Talk vor und wählt, abhängig von der Zahl der interessierten Teilnehmer_innen, einen passend großen Raum. | Die (User)Experience der Digitalisierung Digitalisierung planen, umsetzen u. dabei Nutzer_innen einbeziehen. Dr. Ronald Hartwig: RHaug GmbH | |
| 14:30 | | Die Session kann ein Vortrag, eine Diskussionsrunde oder ein Workshop sein. Auch andere Formate sind denkbar. Eine Session dauert in der Regel 45 bis 60 Minuten. Es ist ausdrücklich erlaubt, eine Session zu verlassen bzw. eine laufende Session zu betreten. | Change in der Unternehmenskultur Kernthemen der digitalen Transformation und Empfehlungen sie zu meistern sowie erfolgreiche Praxisbeispiele der letzten 9 Jahre Lars-Thorsten Sudmann: bloola, smart DSGVO | Hahn oder Henne - wer hat hier die Eier? Die Digitalisierung lässt uns manchmal tanzen als wären wir in einem Hühnerstall unterwegs. Hat man die letzte Neuerung und die neueste Innovation gemeistert, gibt es bereits drei neue Dinge, die der Unternehmer von heute nicht außer Acht lassen sollte. |
| 15:00 | Vertriebskommunikation im Digitalwandel Unternehmenskommunikation überzeugend darzustellen ist heute wichtiger denn je NN. | Während des BarCamps duzen die Teilnehmer_innen einander. | Digitale Transformation - ein dauerhafter Prozess Digitale Transformation als ganzheitlicher Ansatz Kathleen Grätz, Jens Bodora, Rainer Boden: ADVIA Unternehmensberatungsgesellschaft mbH | Der Fokus geht verloren und der Blick aufs Wesentliche ist verstellt: seiner eigentlichen Arbeit nachzugehen, Umsätze zu generieren und Gewinne zu erwirtschaften. |
| 15:30 | Mit digital beweglichen Mitarbeitern zur erfolgreichen Plattformstrategie Wege und Hilfsmittel mit denen Sie genau das erreichen. Hendrik Belitz: Innovation though understanding | Das Schwerpunktthema HR 4.0 gibt einen inhaltlichen Rahmen vor, der aber durchlässig ist. | Podiumsdiskussion zum Themenbereich Digitale Transformation + UX Unsere Experten diskutieren verschiedene Aspekte aus dem Themenbereich Digitale Transformation und User Experience. | Natürlich sollte ein Unternehmen offen sein für die Digitalisierung und sich auf die digitale Zukunft vorbereiten. Doch wenn der Fokus verloren geht und er nicht mehr weiß, ob er Hahn oder Henne ist, sich ernsthaft fragt was eigentlich Eier sind - dann ist es höchste Zeit sich wieder zu fokussieren. |
| 16:00 | Expertentalk und Networking Vor dem Abendprogramm stehen alle Vortragenden des Tages für Gespräche rund um den Themenbereich Online-Marketing zur Verfügung. | | Expertentalk Digitale Transformation + UX Vor dem Abendprogramm stehen alle Vortragenden für Gespräche rund um dem Themenbereich Digitale Transformation und User Experience zur Verfügung. | Wir sprechen Klartext und helfen Ihnen, den Fokus zurück zu gewinnen. Fokus durch klare und offene Worte - auch wenn die manchmal weh tun. Dieser Vortrag ist nichts für Zartbesaitete und Leute, die Geschwafel brauchen, eher etwas für Führungspersönlichkeiten, die neuen Fokus brauchen. |
| 16:30 | | | Unsere Experten: <ul style="list-style-type: none"> Stephan Brenk: Geschäftsführer, DMA GmbH Rainer Boden: Directing Manager, RBConsulting Ronald Hartwig: Geschäftsführer, RHaug GmbH Kathrin Scherlebeck: User Experience Senior, RHaug GmbH Lars-Thorsten Sudmann: Gründer & Geschäftsführer, bloola GmbH & Co. KG und smart DSGVO | DerFuchs: FUCHS MACHT Dirk Polte: Truelife |
| 17:00 | | | | |
| 17:30 | | | | |
| 18:00 | | | | |

STARTS

| Zeit | Di 06.11.18 ONLINE | Mi 07.11.18 BarCamp | Do 08.11.18 DIGITAL | Fr 09.11.18 Network |
|------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|

Weitergehende Informationen zu Veranstaltungsorten, Tickets, Mittagessen, Anfahrt, Parken finden Sie unter www.visible.ruhr und auf Seite 3

| | | | |
|-------|---|--|---|
| 18:00 | Abendprogramm mit Lesung, Comedy und Casino Digital Mit unserem Abendprogramm lassen wir den Thementag Online-Marketing gemeinsam ausklingen. Vorgesehen sind folgende Programmpunkte: Comedian (Überraschungsgast) Casino Digital | Abendprogramm DJ + Band Die Digitalen aus dem Ruhrgebiet können auch feiern. Gemeinsam rocken wir den Wasserturm. | Expertentalk Digitale Transformation + UX Fortsetzung |
| 18:30 | | | |
| 19:00 | Eléina-Kyrá-Project – Alina: Eine Geschichte für die gute Nacht. | Ende offen | #DMWxRuhr meets visibleRuhr – die Kultur lebendiger Organisationen Viele Parallelen werden bei genauerer Betrachtung von #DMWxRuhr und visibleRuhr deutlich. Diese werden an diesem Abend anhand von Impulsvorträgen und einer Fishbowl-Diskussion sichtbar gemacht. Die Basis beider Organisationen ist eine gelebte Netzwerkökonomie. Es wird eine Kultur des Mitmachens, der Selbstorganisation und des Zusammenwirkens gepflegt. Wie bedeutsam diese gelebte Kultur für den Erfolg von Organisationen ist, wird anhand von Beispielen gezeigt. |
| 19:30 | | | |
| 20:00 | Ende offen | Ende offen | Vorträge Brigitte Schröder: Evolutionäre Führung von Selbstorganisation im modernen Ehrenamt – Vorbild für die Arbeitswelt der Zukunft? Katja Kohlstedt: Gemeinsam wirken erhöht die Wirksamkeit – Prinzipien für eine erfolgreich gelebte Netzwerkökonomie Ute Blindert: Auf der Suche nach „Role models“! – Was Unternehmen bei der #30mit30-Kampagne der Digital Media Women gewinnen können Moderation: Inés Carrasco Ende 22:00 Uhr |
| 20:30 | | | |
| 21:00 | Ende offen | Ende offen | Ende 22:00 Uhr |
| 21:30 | | | |

Alle oben aufgeführten Veranstaltungen finden im **Wasserturm des Dortmunder Südbahnhofs, Heiliger Weg 60, Dortmund** statt (Hinweis: der Wasserturm ist nicht barrierefrei). **Ausnahme** ist das visibleRuhr breakfast mit Anti-Pitch am Freitag Morgen - hier laden wir Sie in den Co-Working Space Work Inn, Martin-Schmeißer Weg 10, Dortmund ein.

Für die Veranstaltungen eines Tages müssen Sie sich **auf der Website <https://visible.ruhr/digitale-woche-dortmund> anmelden**. Im **Tagesticket für 18 €** sind Getränke, Snacks, Mittagessen und Abendprogramm inklusive.

Anfahrt zum Wasserturm des Dortmunder Südbahnhofs:

Rund um den Veranstaltungsort gibt es nur wenige Parkplätze. Wir bitten Sie daher bei der Anreise mit dem Auto die Tiefgarage Friedensplatz, Südwall, 44137 Dortmund zu nutzen. Der Fußweg beträgt ca. 10 Minuten. Reisen Sie mit öffentlichen Verkehrsmitteln an, liegen der S-Bahnhof Dortmund-Stadthaus, der U-Bahnhof Ostentor oder die Bushaltestelle Olgastr. (Linie 452) in fußläufiger Entfernung.